

Francine D. DONDJA

MARKETING ET COMMUNICATION

- ✉ francinedondja@outlook.com
- 🌐 www.linkedin.com/in/francinedondja
- 📍 Mobilité : Île-de-France et France entière
- 📄 Code de la route obtenu, apprentissage de la conduite en cours.

HARD SKILLS - COMPÉTENCES TECHNIQUES

- ✓ Experte en Marketing et Communication
- ✓ Stratégie digitale et gestion de projets
- ✓ Relations publiques et image de marque
- ✓ Création de contenu et SEO
- ✓ Animation de réseaux sociaux
- ✓ Planification éditoriale et reporting
- ✓ Organisation d'événements professionnels
- ✓ Analyse des KPI et optimisation de campagnes
- ✓ Veille concurrentielle et analyse de marché
- ✓ Management d'équipe et coordination

SOFT SKILLS - COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- ✓ Leadership et motivation d'équipe
- ✓ Dynamisme et esprit d'équipe
- ✓ Curiosité et adaptabilité
- ✓ Créativité et autonomie
- ✓ Excellentes qualités rédactionnelles
- ✓ Orientation résultats et innovation
- ✓ Communication interpersonnelle

LOGICIELS ET OUTILS

Marketing et Analytics

↔ Google Analytics, Google Studio, SEMrush, Ahrefs, MailChimp, Brevo (ex-Sendinblue), HubSpot, Google Ads, Instagram & Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok for Business

Gestion de Projets et Collaboration

↔ Asana, Trello, Notion, Slack, Microsoft Teams, Salesforce, Suite Microsoft Office

Langages et CMS

↔ HTML, CSS, SQL, PHP, JavaScript, WordPress

Design et Création de Contenu

↔ Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, InDesign), Filmora, Canva

ANGLAIS

Bonne compréhension écrite, orale et à la lecture, avec un perfectionnement en cours pour l'expression orale.

AUTRES - INTÉRÊTS

- * Passionnée de littérature (book addict)
- * Création et gestion de contenu en ligne
- * Dessin manga et techniques d'animation japonaise (Certifiée)

Experte en Marketing et Communication avec 6 ans d'expérience, j'ai conçu et mis en œuvre des stratégies impactantes dans l'audiovisuel, la Tech, l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), l'éducation populaire et la restauration. En tant que Responsable Régionale puis Bras Droit de la Responsable Marketing National, j'ai piloté et co-piloté des projets stratégiques et managériaux. Immédiatement disponible pour relever de nouveaux défis en CDI, CDD ou en contrat public.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Nationale Marketing et Digital

07/2023 - 05/2024 [O'Sullivans Development](#) Paris

Bras droit de la Responsable Marketing National chez O'Sullivans : co-supervision de l'équipe marketing, gestion de campagnes multicanales, création de contenu et suivi des performances. Lancement d'un restaurant premium à Place de la Bastille. Contribution à la stratégie globale, gestion de la marque employeur et reporting.

Responsable Régionale Communication et Marketing

08/2021 - 04/2023 [Instep Occitanie \(Fédération Léo Lagrange\)](#) Montpellier, France
Conception et mise en œuvre de stratégies de notoriété et marque employeur (+65% de visibilité LinkedIn). Coordination de campagnes digitales et événementielles, optimisation du contenu multicanal, webmastering, relations presse et gestion de budget. Participation aux COMEX pour alignement stratégique.

Community Manager et Social Media Strategist

06/2018 - 12/2018 [Mediawan Thematics](#) Saint-Denis, France

Gestion de 20 comptes sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) et sites web associés pour des chaînes TV : création et animation de contenu, webmastering, suivi des KPI et optimisation de l'engagement. Pilotage de campagnes, participation à des événements et organisation d'événements virtuels (e-events).

Consultante en Marketing Digital et Médias Sociaux

06/2017 - 06/2018 [Freelance](#) France

Audits SEO, stratégies de contenu, campagnes de génération de leads et publicités digitales. Élaboration de stratégies B2B/B2C pour booster la notoriété, suivi des performances et création de sites web (WordPress/PHP) et identités visuelles.

Développeuse PHP / MySQL

09/2015 - 03/2017 [Tangoe Europe](#) Courbevoie, France

Gestion de projets techniques pour Total, Guerlain et autres. Conception de solutions pour améliorer l'expérience client, automatisation des processus et intégration de stratégies digitales. Collaboration avec les équipes commerciales et marketing pour mieux répondre aux besoins techniques des clients.

Community Manager et Web-éditrice

04/2014 - 09/2014 [Groupe AB](#) Seine-Saint-Denis

Stratégies de contenu et animation de réseaux sociaux pour 15 chaînes TV (marques). Gestion de crises culturelles et politiques, rédaction de communiqués (interne, externe et presse), création de contenu et administration de sites web pour renforcer la notoriété et la visibilité en ligne.

EXPÉRIENCES EXTRA ET LEADERSHIP

- Administratrice et animatrice d'un Club de Lecture (2012 - 2016)
- Rédactrice et journaliste "Actualité" du journal "Nouvelles Vagues" (2011 - 2012)
- Comédienne, Assistante metteur en scène "P'tits et Grands Tréteaux" (2008 - 2011)

DIPLÔMES

- **2023 | Bac+5 Manager des Stratégies de Communication Marketing**
- OpenClassrooms / Sciences-U (Titre RNCP)
- **2017 | Bac+2 Développeur Web** - Campus CESI Paris Nanterre (Titre RNCP)
- **2014 | Bac+2 DUT Information Communication option Publicité**
- IUT Paris Descartes